

RAPPORT RSE

2025



**PHARMACIE
DES FACULTÉS**
Le bien-être est là



COMMUNAUTÉ
DES ACTEURS
À IMPACTS
POSITIFS
**CARTE
D'IDENTITÉ
RSE**
BY LATITUDE 100/100

HANDS TO HANDS



POUR VOTRE BIEN-ÊTRE

AVANT-PROPOS

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est au cœur de la stratégie de la Pharmacie des Facultés. Elle traduit notre volonté d'intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et économiques dans l'ensemble de nos activités, au bénéfice de nos patients, de nos collaborateurs, de nos partenaires et de notre communauté.

Ce Rapport RSE 2025, deuxième exercice de reporting de la Pharmacie des Facultés, présente les actions menées, les résultats obtenus et les perspectives qui guideront notre démarche d'amélioration continue. Il témoigne de notre engagement en faveur d'une gestion responsable, fondée sur la transparence, l'innovation et la création de valeur durable.

Implantée depuis 2006 dans le premier arrondissement de Libreville, la Pharmacie des Facultés s'appuie sur trois valeurs fondatrices : **la Proximité, le Professionnalisme et la Performance**. Ces « 3P » orientent chacune de nos actions et renforcent notre engagement en faveur de la prévention, de l'éducation à la santé et du bien-être des populations.

À travers ce rapport, nous réaffirmons notre ambition de contribuer, aux côtés de nos partenaires, à un développement plus inclusif et plus durable, tout en répondant aux attentes de nos parties prenantes et aux enjeux de santé publique.



MESSAGE DE LA DIRECTION

Une ambition locale, un impact territorial

Face aux nouveaux enjeux de santé publique, nous avons choisi de structurer notre engagement autour de micro-projets RSE annuels, plutôt que de mener des actions ponctuelles. Cette approche nous permet d'inscrire notre contribution dans une démarche cohérente, durable et mesurable.

Tout au long de l'année 2025, cette ambition s'est concrétisée par des actions de prévention, de dépistage, de sensibilisation et d'accompagnement, réalisées avec l'appui de nos partenaires. Au-delà de notre mission d'officine, ces initiatives témoignent de notre volonté de contribuer activement à l'amélioration de la santé des populations.

Ce rapport présente les résultats de cette démarche, les enseignements que nous en tirons, ainsi que les perspectives qui guideront nos futurs engagements. Il reflète notre volonté d'agir avec responsabilité, transparence et exigence, dans une logique d'amélioration continue.

Je remercie chaleureusement nos collaborateurs, nos partenaires et nos patients pour leur confiance et leur engagement. C'est ensemble que nous continuerons à construire une santé plus proche, plus accessible et plus humaine.

La Direction
Pharmacie des Facultés



SOMMAIRE

01	AVANT-PROPOS & MESSAGE DE LA DIRECTION	03
02	QUI SOMMES-NOUS ?	06
03	NOTRE VISION RSE & NOS OBJECTIFS	07
04	AXE 1 — GOUVERNANCE RESPONSABLE	08
05	AXE 2 — DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN	10
06	AXE 3 — JOURNÉE MONDIALE DE L'OBÉSITÉ	11
07	JOURNÉE HTA — SOBRAGA	12
08	OCTOBRE ROSE — MAISON D'ALICE	13
09	OPTIMISATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT	15
10	JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE & MY ESPACE DIABÈTE	16
11	LE P@SS ÉTUDIANT & CHALLENGE MAKE-UP	20
12	HANDS TO HANDS — NOTRE STRATÉGIE PARTENARIALE	23
13	NOS INDICATEURS DE PERFORMANCE RSE	24
14	CONCLUSION, LEXIQUE & CONTACTS	25

RAPPORT RSE 2025

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2006, la Pharmacie des Facultés est une officine pharmaceutique implantée au cœur du premier arrondissement de Libreville, dans le quartier de l'Ancienne SOBRAGA.

Notre slogan, « **LE BIEN-ÊTRE EN +** », traduit notre volonté d'aller au-delà du simple acte pharmaceutique afin d'offrir un accompagnement global fondé sur l'écoute, le conseil et la prévention.

Notre fonctionnement repose sur trois valeurs fondamentales :

01

Proximité

ÊTRE LE PROFESSIONNEL DE SANTÉ À L'ÉCOUTE ET PROFONDÉMENT HUMAIN

02

Professionalisme

GARANTIR UNE PRISE EN CHARGE ARIMER AUX BONNES PRATIQUES DE DISPENSATION

03

Performance

GARANTIR EPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ENTREPRISE

NOTRE AMBITION

Être un véritable hub de santé et de bien-être, ancré dans son territoire, tourné vers l'avenir.

Nous croyons que la croissance d'une entreprise ne peut être durable que si elle est partagée avec ses collaborateurs, ses clients, ses partenaires et sa communauté. C'est cette conviction qui a conduit à la formalisation de notre démarche RSE dès 2023.



RAPPORT RSE 2025

Notre Vision RSE & Nos Objectifs

Une pharmacie engagée au service de sa communauté

Notre démarche repose sur une analyse structurée de nos activités de l'année N-1 ainsi que sur l'évolution des besoins de nos parties prenantes.

Elle intègre également l'identification des principaux enjeux sociaux et sanitaires de notre environnement immédiat, afin d'éviter l'écueil le plus fréquent en matière de RSE : reproduire des priorités qui ne reflètent pas les réalités du terrain.

Sur cette base, nous élaborons chaque année un plan d'action RSE cohérent et ciblé, construit autour de nos quatre priorités majeures, elles-mêmes alignées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Ce cadre de référence international nous permet de structurer notre action et de mesurer notre contribution à l'aide d'un langage commun partagé avec l'ensemble de nos parties prenantes.



ODD 4 – Éducation de qualité

Accompagner les étudiants et les jeunes à travers des dispositifs adaptés à leurs réalités économiques et sanitaires.



ODD 8 – Travail décent & croissance

Renforcer les compétences de nos équipes et contribuer à une dynamique économique locale durable.



ODD 3 – Bonne santé & bien-être

Développer des actions de prévention, de dépistage et d'éducation sanitaire accessibles au plus grand nombre.



ODD 17 – Partenariats pour les objectifs

Créer des collaborations durables avec des partenaires locaux afin d'amplifier l'impact collectif.

HANDS TO HANDS



Notre slogan RSE « **Hands to Hands** » symbolise cette volonté de construire des projets à impact avec l'ensemble de nos parties prenantes.



AXE

1

Gouvernance Responsable

Une RSE crédible commence par une gouvernance exemplaire. Nous avons structuré notre pilotage interne autour de quatre piliers qui garantissent la transparence, la confiance et la performance durable de l'entreprise. Cette gouvernance responsable constitue le socle sur lequel repose l'ensemble de notre démarche RSE.

Organigramme & Équipes

01

La présentation du trombinoscope de la Pharmacie des Facultés illustre la diversité et la complémentarité de nos talents. Chaque membre de l'équipe contribue, à son niveau, à la mise en œuvre de notre démarche RSE et incarne au quotidien les valeurs des « 3P ».

Pérennité de l'Entreprise

02

Chaque collaborateur, cadre ou non-cadre, peut se voir confier la gestion d'un micro-projet afin de valoriser ses talents et de favoriser son épanouissement.

Ce management participatif permet d'optimiser la gestion du capital humain et de renforcer l'implication de chacun dans la réussite des projets de l'entreprise.

Confiance & Crédibilité

03

La transparence de notre gestion interne est assurée par la présentation des performances financières de l'entreprise lors des réunions du Comité de Direction (CODIR).

À l'égard de nos partenaires, cette transparence se traduit par la transmission de rapports d'activités à l'issue des événements sponsorisés.

Performance Durable

04

- ✓ Évaluation annuelle des partenariats, tant sur le plan qualitatif que quantitatif.
- ✓ Réalisation d'une analyse SWOT de l'entreprise et de ses partenariats.
- ✓ Évaluation annuelle des collaborateurs et réalisation d'un baromètre social

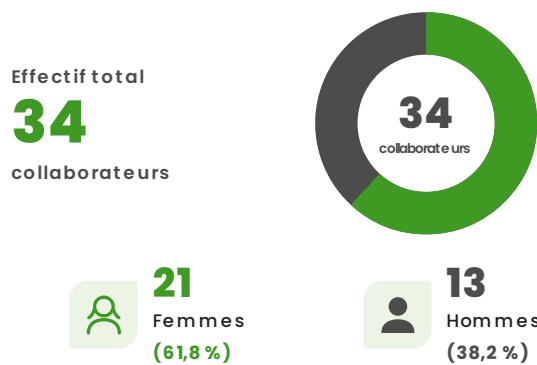


**PHARMACIE
DES FACULTÉS**
Le bien-être en+

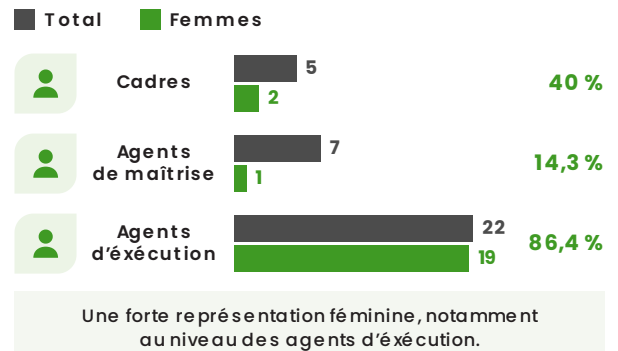
Une gouvernance portée par les femmes et les hommes de la Pharmacie des Facultés

Notre organisation rassemble 34 collaborateurs, dont 21 femmes, aux profils et aux compétences complémentaires.

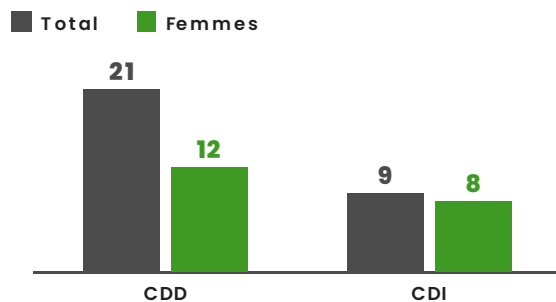
1 RÉPARTITION DES EFFECTIFS



2 RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE



3 NATURE DES CONTRATS



4 contrats professionnels convertis en 2025 en CDD

4 FEMMES DANS LA GOUVERNANCE



5 MOBILITÉ INTERNE & ÉVOLUTION DES PARCOURS

1
Agent d'exécution promu
Agent de maîtrise
en 2023, 2024 et 2025

1
Femme agent d'exécution
promue Agent de maîtrise
en 2023, 2024 et 2025

4
contrats professionnels
convertis en 2025 en CDD

CHIFFRES CLÉS 2025

34
collaborateurs

61,8 %
de femmes

26,5 %
de cadres
(5 collaborateurs)

22,2 %
de femmes au
Comité de
Direction

25 %
de femmes
responsables de
département

0
collaborateur en
situation de
handicap

AXE
2

Développement du Capital Humain

Former nos équipes pour mieux accompagner les patients

Aucun dispositif, aussi bien conçu soit-il, ne produit d'effet sans des équipes formées et capables d'expliquer clairement un traitement à un patient parfois inquiet. C'est pourquoi la formation continue occupe une place centrale dans notre stratégie RSE.

FCFA

En 2025, nous avons investi un budget annuel de **6 915 000 FCFA** dans la formation de nos collaborateurs.

Quatre programmes complémentaires ont été déployés en 2025 : la formation à la connaissance des produits pharmaceutiques, la formation des managers aux techniques de pilotage des auxiliaires, la formation des auxiliaires aux techniques de vente et la formation aux produits dermocosmétiques

PROGRAMME DE FORMATION

1

Formations dispensées par le cabinet Céline Metens Consulting RH.

Des sessions de formation de 4 heures par jour, organisées sur une période de deux semaines, ont été animées par la consultante Céline Metens afin de renforcer les connaissances sur les produits, d'améliorer l'approche client et d'optimiser le pilotage des auxiliaires par les managers pharmaciens du comptoir.



Formation vente et leadership des chfs d'équipes avec Mme Céline METENSE

2

Formation en Management de la Qualité par Mme NANG Florence

Un programme de formation interne a été déployé autour des bonnes pratiques officinales, de la gestion des réclamations et de l'amélioration continue.



Management de la Qualité avec Mme NANG Florence (consultant Retraité AFG)

3

Formation avec le laboratoire AVÈNE

Grâce à ce partenariat, les équipes ont renforcé leurs compétences en conseil dermocosmétique ainsi qu'en accompagnement beauté et bien-être



AXE
3

Participation au Développement Local

Les collectes de données réalisées lors des éditions 2023 et 2024 ont révélé un indice de masse corporelle déséquilibré au sein de notre population.

Ce constat nous a conduits à intégrer, dans nos actions de prévention, la célébration de la Journée mondiale de l'obésité. Cette pathologie, souvent associée au diabète de type 2, constitue un axe prioritaire de notre engagement.



Ainsi, le 4 mars 2025, à l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre l'obésité

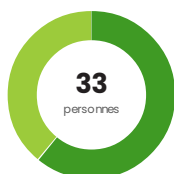
Nous avons organisé une animation dédiée au contrôle de l'IMC, ainsi qu'une conférence animée par Mme Oumou, nutritionniste spécialiste au CHU de Libreville.



Mme. Oumou CAMARA SIMA-ELLA.
Nutritionniste au Service d'Endocrinologie
CHUL

1. Actions réalisées

- ✓ Bilans gratuits
- ✓ Conseils nutritionnels
- ✓ Ateliers de sensibilisation



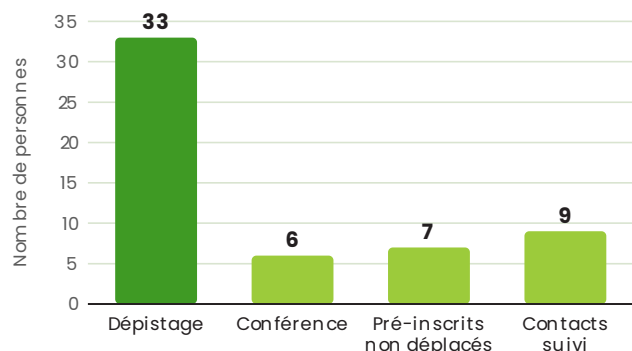
Participation au dépistage
par genre
Total : 33 personnes

■ Femmes 61%
■ Hommes 39%

2. Bilan de l'action de prévention

- ✓ Dépistage : 33 personnes
- ✓ Conférence : 6 participants
- ✓ Pré-inscriptions non déplacées : 7 personnes
- ✓ Contacts identifiés pour suivi : 9 personnes

Bilan de l'action de prévention



Journée mondiale de l'hypertension artérielle (HTA) – 17 mai 2025 – SOBraga

Une campagne de dépistage et de sensibilisation a été organisée au sein du groupe SOBraga afin de promouvoir la prévention de l'hypertension artérielle, une pathologie silencieuse qui touche une part croissante de la population active gabonaise.



Dr Arthur KANGANGA EKOMY

Médecin Néphrologue
Spécialiste en journalisme et
communication
médicale. Membre
fondateur de la SOGANEPH

Dr. Ghislaine AKEREY AZIZET

Pharmacien Principal à la Pharmacie des
Facultés présente le carnet point santé +
aux agents de SOBraga

Le **Carnet Point Santé +**, initiative de la Pharmacie des Facultés, vise à encourager un suivi régulier de la tension artérielle et à faciliter la communication entre les patients et les professionnels de santé.

À l'occasion de la Journée Mondiale de l'Hypertension Artérielle 2025, la Pharmacie des Facultés a distribué 250 Carnets Point Santé + aux collaborateurs de SOBraga dans le cadre d'une action de prévention et de sensibilisation à la santé cardiovasculaire.

Ce document permet aux personnes hypertendues de consigner régulièrement leurs mesures de tension artérielle, leurs paramètres de santé, leurs rendez-vous médicaux ainsi que les recommandations de leur cardiologue. Il intègre également des conseils nutritionnels et des bonnes pratiques favorisant une meilleure gestion de l'hypertension.

Octobre Rose — Maison d'Alice

La Maison d'Alice offre un hébergement gratuit aux Gabonaises économiquement vulnérables atteintes de cancer, venues de l'intérieur du pays pour suivre leur traitement à Libreville.

Elle propose également un accompagnement social et psychologique, un service de restauration et des activités favorisant le bien-être des patientes.



Ces ateliers de bien-être et de soins ont également offert un espace d'écoute, d'échange et de partage, où la parole se libère, la solidarité s'exprime et la reconstruction personnelle trouve toute sa place.



Brenda ANGUE MVOMO · Chargée commerciale & esthétique

10

Dix (10) coffrets de produits dermocosmétiques de la marque LA ROCHE-POSAY, d'une valeur unitaire de 30 000 FCFA, ont été offerts aux résidentes. Chaque coffret, composé de soins hydratants et de produits de protection solaire, a été conçu pour répondre aux besoins des peaux sensibilisées par les traitements de chimiothérapie.



Personnel et résidentes, la Maison d'Alice et Dr. AKEREY accompagnée de son équipe

OCTOBRE ROSE — MAISON D'ALICE

Perspectives — Propositions

Les patientes expriment un réel besoin de ce type d'initiatives. Ces ateliers socio-esthétiques et de bien-être, soutenus par la maison d'Alice et aujourd'hui par la Pharmacie des Facultés pourraient être organisés trimestriellement afin de renforcer :

- le lien humain et la solidarité,
- le soutien moral et psychologique,
- la qualité globale de la prise en charge en oncologie.
- Réduire le taux d'abandon post-chirurgie



I **Identifier les acteurs à impact positif** dans la lutte contre le cancer, afin de les intégrer dans une commission chargée de préparer les prochaines campagnes annuelles d'Octobre Rose.

II **Optimiser la prise en charge des évacuations sanitaires**

III Simplifier l'accès aux formalités administratives (passeports, CNAMGS) afin de réduire significativement les délais d'attente **des patientes**.

IV **Promouvoir la Maison d'Alice et ses activités et renforcer les partenariats avec des opérateurs privés**

V **Veiller** à ce que les **protocoles thérapeutiques de l'Institut de Cancérologie d'Akanda (ICA)** soient connus et partagés avec l'ensemble des acteurs concernés, pour une prise en charge cohérente et coordonnée

VI **Réduire le taux d'abandon post-chirurgie** en renforçant le suivi post-opératoire et l'accompagnement psychologique des patientes au-delà de la phase hospitalière.

Optimisation de la Chaîne d'Approvisionnement Pharmaceutique

Pour garantir la continuité des soins et l'accès aux traitements essentiels, une révision des méthodes d'approvisionnement est essentielle.



Stratégie d'Approvisionnement Partagée

Élaborer des plans d'approvisionnement fondés sur une coopération étroite avec le secteur privé afin de sécuriser les stocks et de diversifier les sources d'approvisionnement.



Référencement par Kits de Traitement

Le conditionnement sous forme de kits permet un meilleur suivi des traitements et des effets secondaires. Il peut toutefois entraîner un risque accru de pertes liées à la péremption.



Approvisionnement Modulé

Privilégier un approvisionnement par lots ajustés aux besoins réels afin de minimiser les pertes, tout en garantissant une disponibilité immédiate des traitements.



Programmes de Partenariat Privé

Favoriser la mise en place de programmes de prise en charge intégrés avec des laboratoires privés, comme Roche, pour un soutien logistique et thérapeutique.



De nombreuses questions pertinentes ont été soulevées en particulier sur **l'accompagnement psychologique des patients**.

Le public a suggéré que cet accompagnement commence dès l'annonce du diagnostic, et non uniquement lors de l'admission à l'hôpital ou dans des centres spécialisés comme la Maison d'Alice, estimant qu'une **prise en charge précoce pourrait réduire les risques liés à la détresse mentale**.

Parmi les propositions recueillies, la mise en place d'un **centre d'appel « SOS Cancer »** a été évoquée comme une initiative essentielle. Ce dispositif permettrait de **maintenir un lien régulier avec les patients**, même après la fin des traitements, afin de les accompagner dans leur rétablissement et leur réinsertion.

Le mois d'octobre 2025 s'est clôturé dans un esprit de **solidarité, d'espoir et d'unité** autour d'une même cause.

La Journée Mondiale du Diabète

« Le diabète touche tous les âges »

En 2024, le dépistage de masse organisé au parking du plus grand centre commercial de Libreville a révélé une forte prévalence de diabète chez les jeunes de 25-35 ans

Dans notre rapport RSE 2024 et au vu de notre positionnement au cœur du quartier étudiant, nous avons planifié un dépistage en milieu universitaire.

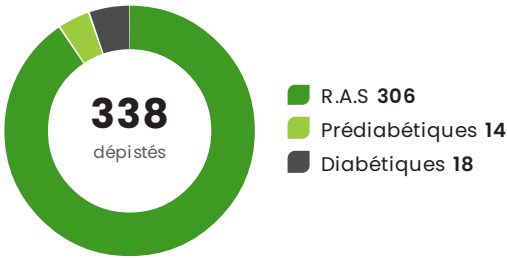
Cette initiative citoyenne avait pour principal objectif d’alerter les jeunes sur les risques liés au diabète, tout en encourageant l’adoption d’une meilleure hygiène de vie et surtout les risques liés à l’alcoolémie.



La communauté estudiantine de l'Université Omar Bongo

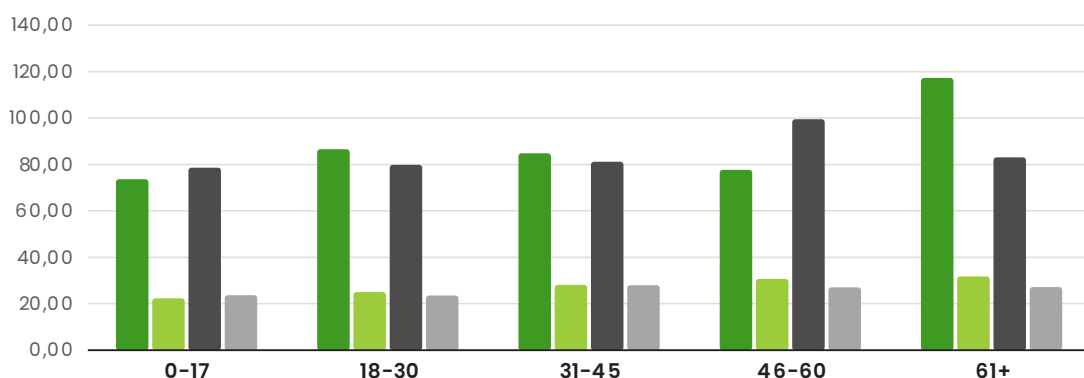
DONNÉES DE LA CAMPAGNE DE DÉPISTAGE 2025

PARTICIPANTS		
338 Inscrits	338 Dépistés	338 Données enregistrées
306 R.A.S	14 Prédiabétiques	18 Diabétiques



Glycémie par tranche d'âge et sexe

Étiquette de colonnes						
Étiquette de lignes	Femme		Homme		T. Moyenne Glycémie	T. Moyenne IMC
	Moyenne Glycémie	Moyenne IMC	Moyenne Glycémie	Moyenne IMC		
0-17	73,60	22,40	78,67	23,67	75,50	22,88
18-30	86,55	24,99	79,89	23,61	83,20	24,29
31-45	84,85	28,09	81,13	28,00	82,71	28,04
46-60	77,70	30,63	99,51	27,12	91,96	28,33
61+	117,25	31,75	83,00	27,15	91,06	28,24
Total général	84,94	26,82	85,61	25,82	85,32	26,25



F - Moyenne de Glycemie

F - Moyenne de IMC

M - Moyenne de Glycemie

M - Moyenne de IMC

IMC

Tendance croissante de l'IMC avec l'âge

On observe que les jeunes âgés de 0 à 17 ans présentent un IMC moyen plus faible (22,88), tandis que les tranches d'âge plus élevées affichent progressivement des valeurs plus importantes, atteignant 28,24 chez les personnes de 61 ans et plus.

GLY

Progression nette de la Glycémie avec l'âge

On observe que les jeunes âgés de 0 à 17 ans présentent une glycémie moyenne de 75,50, contre 91,06 chez les personnes de 61 ans et plus, soit une augmentation de 16 points.

Cette visualisation permet d'identifier les tranches d'âge nécessitant une vigilance particulière, notamment les personnes âgées de 46 à 60 ans et celles de 61 ans et plus, chez lesquelles la glycémie dépasse les valeurs habituellement observées.

Parmi les temps forts de la Journée Mondiale du Diabète figuraient :

Une table ronde interactive réunissant experts de santé et étudiants.

Ce moment d'échange a permis de sensibiliser les étudiants ainsi que les responsables de la Mutuelle des Étudiants de l'Université Omar Bongo aux risques liés à la consommation excessive d'alcool, à une mauvaise alimentation et à une hygiène de vie inadaptée.

L'objectif principal était d'encourager la Mutuelle des Étudiants à mettre en place des campagnes de sensibilisation à la nutrition ainsi que des activités sportives au sein de l'université.



Dr. AKEREY, Dr. Arthur EKOMY et les membres de la mutuelle des étudiants de l'Université Omar Bongo



DÉCEMBRE 2025 : LANCEMENT DU PROGRAMME ANNUEL « MY ESPACE DIABÈTE »

Un dispositif phare de notre engagement santé communautaire

Le lancement de « **My Espace Diabète** » constitue l'une des initiatives les plus structurantes de notre Rapport RSE 2025. Face à la prévalence croissante du diabète au Gabon et dans la sous-région, la Pharmacie des Facultés a choisi de s'engager concrètement en créant un espace dédié à l'accompagnement des personnes vivant avec le diabète. Ce dispositif innovant s'inscrit pleinement dans notre vision d'un « hub de santé et de bien-être ».



■ Accompagnement personnalisé

Suivi individuel des patients, éducation thérapeutique et conseils personnalisés adaptés à chaque profil afin de favoriser une meilleure observance du traitement.

■ Dépistage & Prévention

Bilans glycémiques gratuits lors des journées de sensibilisation pour identifier les personnes à risque et favoriser un diagnostic précoce.

■ Information & Sensibilisation

Organisation d'ateliers collectifs, mise à disposition de supports pédagogiques et consultations avec nos pharmaciens référents afin de mieux faire comprendre la maladie et de sensibiliser les patients à ses complications.

■ Maillage de professionnels de santé

Collaboration avec des endocrinologues, des nutritionnistes, des pharmaciens et un psychologue clinicien afin d'offrir une prise en charge globale, personnalisée et coordonnée.



Intervention de Dr. KOUMBA



Intervention de Mme Oumou CAMARA



Depuis son lancement à l'occasion de la Journée mondiale du diabète, « **My Espace Diabète** » a déjà accueilli de nombreux patients et positionne la Pharmacie des Facultés comme un acteur de référence dans l'accompagnement et la prise en charge des maladies chroniques au Gabon.

P@ss Étudiant



ENGAGEMENT RSE
DE LA PHARMACIE DES
FACULTES POUR UN
ÉTUDIANT **4.0** :

UNE MATÉRIALISATION
DU BIEN-ÊTRE DE L'ÉTUDIANT



L'outil d'un étudiant compétitif

Véritable incubateur qui garantie :



Une sécurité
sanitaire



Un promoteur
de start-up



Une pédagogie
expérimentale



Un vivier
de recrutement

AVEC LE P@SS ÉTUDIANT

BÉNÉFICIEZ D'UNE PRISE EN CHARGE TOTALE DE VOS MÉDICAMENTS !

✓ Conditions d'éligibilité :

- ◆ Être étudiant à l'UOB et inscrit à l'année académique en cours
- ◆ Être enregistré à la CNAMGS
- ◆ S'acquitter du droit d'adhésion de **12.000 FCFA**

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

P@ss Étudiant

Le P@ss Étudiant est un véritable levier de compétitivité et d'autonomisation. Il constitue :

01

une garantie de sécurité sanitaire ;

02

un laboratoire de « pédagogie expérimentale » ;

03

un vivier de recrutement ;

04

un promoteur de start-up.

Ce programme constitue un exemple de partenariat public-privé appelé à s'inscrire durablement dans le temps comme un outil de développement durable, au sein duquel l'étudiant est pleinement acteur.



**PHARMACIE
DES FACULTÉS**
Le bien-être en +

PROPOSITION DU MANAGEMENT DU COMITE DE PILOTAGE

Cellule santé:
feuilles de soins et datas
(centre de santé+ étudiants +pharmacien)

**Cellule adhésion et
immatriculation:**
étudiants

Cellule projet:
Étudiants

**Cellule
communication et
relation publique**
Étudiants

**Cellule admin et
finances:**
Étudiants + salariés

DG PHFAC + PDT
MUTUELLE +
CONSULTANTS

17 avril 2025 : Challenge Make-up

À l'occasion de la Journée nationale de la femme gabonaise.

Le Challenge Make-up, organisé en partenariat avec nos marques de cosmétique, a constitué une véritable plateforme de formation et d'autonomisation des femmes gabonaises, tout en mettant en valeur notre expertise en dermocosmétique.

Au-delà de son volet esthétique, cet événement a permis de former douze (12) jeunes femmes au maquillage artistique et à la connaissance des différents types de peau. Il a également conduit au recrutement de la lauréate dans le cadre d'un contrat de professionnalisation, assorti d'une rémunération mensuelle de 150 000 FCFA, soit un investissement de 1 800 000 FCFA HT sur une année.

À cela s'est ajouté un budget de 1 000 000 FCFA consacré à l'organisation de l'événement et à la formation.

Bien que cette collaboration n'ait pas pu être menée à son terme en raison de la démission de la recrue, motivée par des conditions de rémunération qu'elle jugeait insuffisantes, cette initiative demeure une expérience positive. Elle a contribué au développement des compétences, favorisé l'insertion professionnelle et généré un impact positif sur l'écosystème gabonais de la beauté et du maquillage artistique.



Madame le Ministre de la Femme et de la Protection de l'Enfance
Élodie Diane FOUÉFOUE épse SANDJOH



Photo des candidates accompagnée du Ministre, des Docteurs et des délégués des laboratoires partenaires



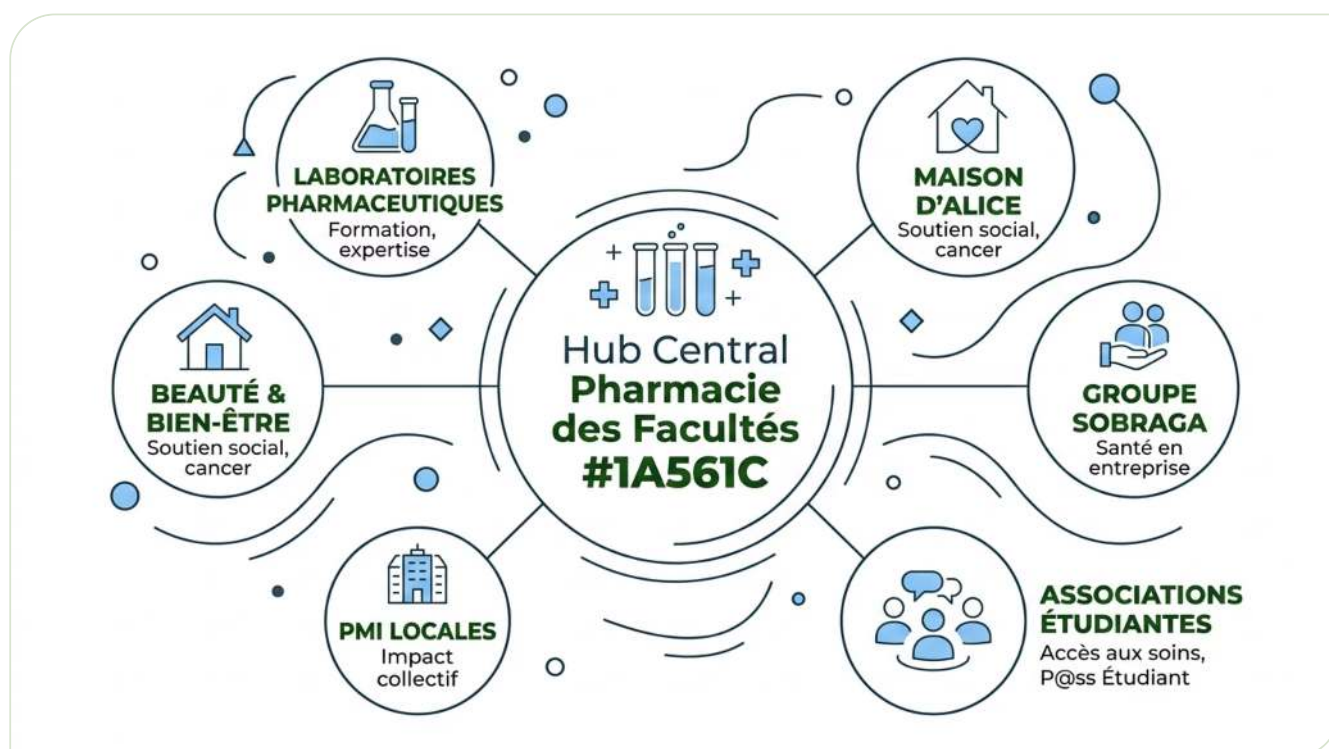
Ashley

Loréate du Challenge Make-up

Hands to Hands — Notre Stratégie Partenariale

Mutualiser les forces pour amplifier l'impact

Le slogan RSE « Hands to Hands » n'est pas qu'une simple formule : il constitue le fondement d'une stratégie de développement partagé. Conscients que les défis sociaux et sanitaires de notre communauté dépassent les capacités d'une seule entreprise, nous avons fait de la co-construction partenariale le principal levier de notre impact à l'échelle locale. En favorisant les alliances avec d'autres PME et les acteurs de terrain, nous créons un effet multiplicateur au service du bien commun.



Chaque partenariat est conçu comme une relation gagnant-gagnant : nos partenaires apportent leur ancrage territorial, leur connaissance du terrain, leurs publics et leurs expertises, tandis que la Pharmacie des Facultés mobilise son réseau, sa crédibilité et ses compétences en matière de santé. Ensemble, nous concevons et mettons en œuvre des projets à fort impact social au bénéfice de l'ensemble de notre communauté.

2027

Notre objectif à l'horizon 2027 est de structurer un collectif RSE local réunissant au moins cinq (5) PME partenaires autour d'une charte d'engagement commune, afin de démultiplier notre impact sur le quartier et au-delà.

Nos Indicateurs de Performance RSE

Mesurer pour progresser — un engagement de transparence

La crédibilité d'une démarche RSE repose sur sa capacité à être mesurée, à se remettre en question et à progresser. En 2025, nous avons structuré notre tableau de bord RSE autour d'indicateurs concrets, alignés sur nos trois axes stratégiques. Ces indicateurs nous permettent de rendre compte de nos avancées auprès de nos parties prenantes et de piloter nos ambitions pour les années à venir.

3

Axes RSE

Gouvernance, Capital humain,
Développement local

4

ODD ciblés

ODD 3, 4, 8 et 17 des Nations Unies

4

Journées de sensibilisation

HTA, Obésité, Diabète, Cancer

3

Initiatives locales

P@ss Étudiant, Challenge Make-up, Beauty
Talk

3

Laboratoires partenaires

Formations continues avec nos partenaires
industriels

1

Hub Diabète lancé

My Espace Diabète, dispositif unique au
Gabon

Nos engagements 2027

- ✓ Élargir le P@ss Étudiant à d'autres universités du quartier
- ✓ Structurer un collectif RSE local avec 5 PMI partenaires
- ✓ Déployer My Espace Diabète vers d'autres pathologies chroniques
- ✓ Obtenir une certification RSE reconnue au niveau national
- ✓ Renforcer le programme de mécénat de compétence
- ✓ Publier un rapport RSE annuel audité par une tierce partie



Conclusion & Perspectives



Le Rapport RSE 2025 de la Pharmacie des Facultés témoigne du chemin parcouru, mais surtout d'une ambition qui se renforce d'année en année. Première PME gabonaise à avoir formalisé une démarche RSE structurée, nous assumons pleinement ce rôle de pionnier, avec la conviction que les entreprises de proximité ont un rôle essentiel à jouer dans la construction d'un développement durable et inclusif.

Notre modèle, celui d'un hub de santé et de bien-être ancré dans son quartier, ouvert sur sa communauté et tourné vers ses partenaires, démontre qu'il est possible de conjuguer excellence pharmaceutique, engagement social et performance économique. Les « 3P » – Proximité, Professionnalisme et Performance – enrichis désormais par une culture de responsabilité collective, constituent une boussole fiable pour évoluer dans un environnement en constante mutation.

Rôle de pionnier

01

Continuer à montrer la voie pour les PME gabonaises en matière de RSE et d'engagement communautaire.

Impact mesurable

02

Renforcer nos indicateurs de suivi pour démontrer concrètement la valeur créée pour toutes nos parties prenantes.

Croissance partagée

03

Développer notre réseau « Hands to Hands » pour que chaque partenariat génère un impact social et économique démultiplié.

Innovation continue

04

Innover dans nos offres de service comme My Espace Diabète pour répondre aux besoins de santé émergents de notre communauté.



La Pharmacie des Facultés remercie chaleureusement l'ensemble de ses collaborateurs, patients, partenaires et parties prenantes pour leur confiance et leur engagement à nos côtés. C'est grâce à vous que « Hands to Hands » prend tout son sens.

RAPPORT RSE 2025

LEXIQUE

RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) :

la contribution volontaire d'une entreprise aux enjeux du développement durable — écologiques, sociaux et économiques — au-delà de ses seules obligations légales.

ODD (Objectifs de Développement Durable) :

les 17 objectifs adoptés par les Nations Unies en 2015 pour orienter les politiques de développement durable à l'échelle mondiale à horizon 2030. La Pharmacie des Facultés a choisi d'aligner sa stratégie sur quatre d'entre eux : l'ODD 3 (Bonne santé et bien-être), l'ODD 4 (Éducation de qualité), l'ODD 8 (Travail décent et croissance économique) et l'ODD 17 (Partenariats pour la réalisation des objectifs).

Parties prenantes :

l'ensemble des personnes et organisations concernées par l'activité de l'entreprise : patients, collaborateurs, partenaires, fournisseurs, autorités sanitaires et riverains du quartier.

Dépistage :

l'ensemble des examens proposés à une personne ne présentant pas de symptôme apparent, afin de détecter précocement une pathologie — diabète, hypertension, obésité — et d'orienter rapidement vers une prise en charge adaptée.

Glycémie :

le taux de glucose (sucre) présent dans le sang, mesuré lors d'un bilan de dépistage. Une glycémie durablement élevée est l'un des signes du diabète.

IMC (Indice de Masse Corporelle) :

un indicateur calculé à partir du poids et de la taille d'une personne, utilisé pour évaluer un risque de surpoids ou d'obésité.

HTA (Hypertension Artérielle) :

une pression du sang anormalement élevée dans les artères, souvent asymptomatique, qui constitue un facteur de risque majeur de complications cardiovasculaires si elle n'est pas dépistée et suivie.

Éducation thérapeutique :

l'accompagnement proposé à un patient atteint d'une maladie chronique (diabète, hypertension) pour l'aider à mieux comprendre sa pathologie, son traitement, et à devenir acteur de sa propre prise en charge.

Hub de santé :

un lieu unique regroupant plusieurs services de santé et de prévention — au-delà de la simple dispensation de médicaments — tels que le dépistage, l'éducation thérapeutique, le conseil dermocosmétique et l'orientation vers des spécialistes.

Partie prenante institutionnelle :

une administration, un ministère ou un organisme public avec lequel l'entreprise collabore dans le cadre de ses actions RSE, par exemple à l'occasion d'une journée nationale de sensibilisation.



**PHARMACIE
DES FACULTÉS**
Le bien-être en +



Dr. Ghislaine AKEREY

Pharmacien Titulaire &
Directeur Général



COMMUNAUTÉ
DES ACTEURS
À IMPACTS
POSITIFS
**CARTE
D'IDENTITÉ
RSE** BY LATITUDE MONDE



Dr. Traore SALIFOU

Assistant du Pharmacien



Dr. Kane ABABACAR

Assistant du Pharmacien



Dr. Thierry DIBATA

Assistant Pharmacien Junior



Franck NGUEMA

Stagiaire en Pharmacie



Pierre Marie MBA

Responsable Achat et Transit



Junior NKIERI

Ass. Comptable Chargé compte
Client & Recouvrement



Louis Gilles BINE

Responsable Marketing &
Communication



EVE Emile Cédrique

Assistant Administratif
& Ressources Humaines



Darius NDOUVIE

Chef Marketing Commercial



Davy MANGUI PAPET

Responsable Informatique
& NTIC



Rosalie KODJOVI

Responsable logistique &
Ecommerce



Chris BINKONKO

Chargé de la Communication



PANGO Claude Naomie

Ass. Comptable Chargée Comptes
Fournisseurs



Yasmina AYANG

Agent de Facturation



Bibiche MOUENGA

Agent de liaison



Cyrielle ABOGHE

Chargée Commerciale et
cosmétique



Marlin TAMWOUO

Assistant Technique du
Pharmacien



Priscila YONGA

Assistant Technique du
Pharmacien



Jospin BIYOGO

Assistant Gestion de Stock



Marianne NEAH

Chargée de la Logistique



Rick Audin LEMONDJI

Assistant gestion de stock



MBOUMBA Brunelle

Auxiliaires en Pharmacie
Responsable Bien-être



Vera Morine MENSAH

Assistant Technique Senior



Brenda ANGUE MVOMO

Chargée commerciale
& esthétique



Loveline GHOUNBOU

Auxiliaires en Pharmacie
Caissière



Josiane NZANG NGUEMA

Auxiliaires en Pharmacie
Caissière



Nadia MBENGA

Auxiliaires en Pharmacie
Caissière



Marie Melissa PAHOU

Auxiliaires en Pharmacie
Caissière



Jimmy Ley EKANGUI

Auxiliaires en Pharmacie
Assistant Accueil Client



Chris NZENG ZANG

Auxiliaires en Pharmacie
Assistant Accueil Client



Fabrice ONDO ONDO

Techniciens Logistique Polyvalent



Celia SEDY PAMBO

Auxiliaire en Pharmacie



Rebecca OSSOUGA

Auxiliaire en Pharmacie



PHARMACIE DES FACULTES

Le bien-être en +

HANDS TO HANDS



VERSION NUMÉRIQUE

Scannez pour feuilleter
le rapport en ligne

rse-2025.phfacultes.com

CONTACTS



011 44 37 38 / 062 23 88 88



contact@phfacultes.com



www.phfacultes.com